INFRATEL ITALIA

INVITALIA

Politica Integrata Qualità e Ambiente

INDICE

Mission 3

Qualità 4

Ambiente 6

Mission

La mission di Infratel Italia S.p.A. è stata originariamente definita da una convenzione/accordo quadro del 22 dicembre 2003 tra l'allora Ministero delle comunicazioni (ora MIMIT) e Sviluppo Italia (ora Invitalia S.p.A.) e si traduceva nell'implementare un programma di sviluppo della Banda Larga nel Mezzogiorno, ovvero per ridurre il divario digitale tra il Mezzogiorno e il resto del paese.

*Successivamente la mission di Infratel ha acquisito una dimensione più vasta in senso più strategico nazionale ed europeo, con la nascita dell'**Agenda Digitale italiana**, che costituisce la strategia nazionale per il raggiungimento degli obiettivi indicati nell'**Agenda Digitale europea** (il cui obiettivo primario è costruire un mercato unico digitale a beneficio di cittadini e imprese).*

*Ad oggi, infatti la sua mission si articola attraverso interventi attuativi della **strategia Nazionale per la Banda Ultralarga** e la **Strategia per la Crescita Digitale** (i due pilastri dell'Agenda Digitale italiana), con l'obiettivo di contribuire a ridurre il gap infrastrutturale e di mercato esistente nel nostro paese e quindi con azioni mirate non più soltanto al Mezzogiorno.*

L'accesso a servizi a banda larga e ultralarga è, infatti, essenziale per lo sviluppo e la competitività di un moderno sistema economico, basato sulla conoscenza e sullo scambio veloce ed efficiente di dati e informazioni e per eliminare il digital divide delle aree sottoutilizzate del Paese.

Inoltre, in base all'accordo di programma sottoscritto nel mese di settembre 2020 con il MIMIT, Infratel Italia svolge inoltre il ruolo di partner tecnologico del Ministero su tutti i programmi relativi alle tecnologie emergenti (ad esempio Fondo per lo sviluppo di tecnologie e applicazioni di intelligenza artificiale, blockchain e internet of things, Piano Italia 5G …).

Considerando dunque i grandi passi in avanti fatti sino ad ora, Infratel Italia intende acquisire nei prossimi anni un ruolo strategico e sempre più determinante per la modernizzazione e l'avanzamento tecnologico del nostro paese, con un particolare occhio di riguardo ai temi della sostenibilità.

Qualità

Infratel Italia S.p.A. si è dotata di un moderno sistema di gestione Qualità in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2026, ritenendolo imprescindibile nell'assolvere alla *mission* per il quale è nata e nell' offrire con regolarità servizi di interesse pubblico e rilevanza nazionale secondo standard qualitativi sempre più elevati nel rispetto delle norme cogenti di settore.
In virtù di ciò, l'Alta direzione si impegna, attraverso il proprio sistema di gestione Qualità, a soddisfare tutti i requisiti applicabili che derivano dalle prescrizioni di legge nazionali, dalle norme europee e internazionali, nonché dalle norme interne ministeriali e della Capogruppo.
L'alta direzione si impegna inoltre ad operare in ottica di miglioramento continuo del sistema, aumentandone l'efficienza e il grado di efficacia nel raggiungimento dei propri obiettivi, consapevole del fatto che il suo operato produce importanti risultati per la crescita economica e tecnologica del nostro paese.
La strategia aziendale per l'attuazione e il continuo miglioramento aziendale si traduce in una serie di punti che costituiscono il quadro di riferimento per l'identificazione dei vari obiettivi di medio e lungo termine e che saranno periodicamente misurati e valutati attraverso una serie di indicatori.
Qui di seguito sono riportati i punti cardine della linea strategica aziendale:

- incrementare il livello qualitativo dei servizi erogati e dei processi produttivi attraverso l'adozione di metodologie validate e il monitoraggio continuo delle prestazioni;

- potenziare la capacità di soddisfare le esigenze e le aspettative degli stakeholder e degli utenti finali raccogliendo sistematicamente il loro feedback con l'obiettivo di accrescerne costantemente la soddisfazione;

- correggere e prevenire tutte le situazioni non conformi, che possono compromettere la conformità normativa dell'azienda o l'efficienza e il grado di efficacia del sistema, con un approccio proattivo mirato ad evitare il ripetersi delle non conformità;

- applicare sistematicamente l'approccio per processi e il pensiero basato sul rischio (risk-based thinking) nella gestione delle attività aziendali, per cogliere le opportunità e presidiare i rischi che possono influenzare la conformità dei servizi;

- costante revisione e aggiornamento dei processi aziendali, codificati nelle procedure aziendali, al fine di renderli sempre più snelli e chiari al personale cui sono diretti;

- garantire una costante formazione e aggiornamento del personale in linea con i cambiamenti normativi e il miglioramento dei processi aziendali;

- incrementare il grado di consapevolezza del personale circa il suo ruolo attivo nel raggiungimento degli obiettivi e degli standard qualitativi fissati dal sistema;

- riesaminare periodicamente la Politica, gli Obiettivi, i Traguardi e relativi piani di attuazione e darne adeguata visibilità all'interno dell'azienda;

- analizzare le attività che possono influenzare o essere influenzate dal cambiamento climatico, per valutare e ridurre i relativi impatti sulle prestazioni del Sistema.

La Politica per la Qualità di Infratel Italia viene comunicata a tutto il personale per renderlo responsabile e consapevole dell'impegno della Direzione di strategie ed azioni concrete che mirano al miglioramento continuo nei processi, ed è resa disponibile alle parti interessate rilevanti, interne ed esterne, ove appropriato.

Ambiente

Consapevole dell'importanza che riveste oggi la tutela dell'ambiente in ottica di sviluppo sostenibile e considerando l'importante ruolo che Infratel Italia S.p.A gioca nel tessuto economico-sociale del nostro paese, l'Alta direzione ha deciso di implementare un sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2026, di cui questa politica ne rappresenta la colonna portante.

La politica ambientale di Infratel si inserisce all'interno di un percorso già tracciato dalla Capogruppo Invitalia in tema di sostenibilità ambientale e consapevole del ruolo cruciale nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, l'Alta direzione attraverso un approccio integrato e sinergico mira a promuovere pratiche aziendali e iniziative per un futuro più sostenibile per le generazioni a venire.

Qui di seguito vengono riportati i principi cardine della politica ambientale.

L'alta direzione:

- si impegna alla protezione dell'ambiente, inclusa la prevenzione dell'inquinamento quale principio fondante del proprio sistema di gestione ambientale;

- si impegna a identificare e gestire proattivamente gli impatti ambientali delle proprie attività, con l'obiettivo di minimizzare il proprio *footprint* ecologico;

- promuove l'efficienza energetica e l'uso sostenibile delle risorse, integrando pratiche eco-compatibili nei processi aziendali e fissando obiettivi misurabili per la riduzione dei consumi;

- si impegna a rispettare i propri obblighi di conformità – requisiti legali cogenti e altri requisiti sottoscritti dall'organizzazione – e a adottare un approccio basato sul rischio nella prevenzione dei rischi ambientali;

- adotta la prospettiva del ciclo di vita nella valutazione degli aspetti ambientali, considerando le fasi dall'approvvigionamento fino al fine di vita di prodotti e servizi;

- collabora attivamente con fornitori e partner affinché adottino pratiche eco-sostenibili estendendo i criteri ambientali ai processi, prodotti e servizi affidati all'esterno;

- si impegna a tutelare la biodiversità e gli ecosistemi e a preservare la disponibilità delle risorse naturali nell'ambito del proprio contesto operativo;

- monitora costantemente le performance ambientali all'interno del proprio perimetro di azione, stabilendo obiettivi misurabili che trovano nella presente Politica il proprio quadro di riferimento - in ottica di miglioramento continuo del sistema di gestione ambientale e riduzione dell'impatto ambientale;

- comunica in modo trasparente e chiaro con le parti interessate interne ed esterne riguardo le iniziative ambientali e i risultati ottenuti;

- favorisce l'innovazione tecnologica, coerentemente con la *mission* aziendale, in favore di soluzioni eco-sostenibili e per ridurre l'uso di risorse non rinnovabili.

- gestisce i rifiuti nel modo più corretto possibile, minimizzando la produzione degli stessi promuovendo il riutilizzo e il riciclaggio e assicurando che l'intero ciclo di gestione sia coerente e in linea con la normativa vigente;

- assicura che l'intero ciclo di produzione dei rifiuti sia coerente ed in linea con la normativa vigente e le migliori pratiche disponibili;

- garantisce che siano analizzate le attività che possono influenzare o essere influenzate dal cambiamento climatico - sia in termini di mitigazione sia di adattamento - per valutare e ridurre i relativi impatti sulle prestazioni del Sistema;

- valuta preventivamente gli impatti ambientali connessi ai cambiamenti organizzativi, tecnologici e di processo, e assicura un'adeguata preparazione e capacità di risposta alle situazioni di emergenza ambientale;

- garantisce che tutto quanto sopra esposto sia compreso, attuato e sostenuto a tutti i livelli organizzativi, e che il presente documento sia comunicato e reso disponibile alle parti interessate interne ed esterne.

La Politica per l'ambiente di Infratel Italia viene comunicata a tutto il personale per sensibilizzarlo e per renderlo consapevole del proprio ruolo e dell'impegno della Direzione di azioni e iniziative che mirano al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali aziendali.

Roma, 13/10/2026

Infratel Italia S.p.A.
Delegato Ambiente
Avv. Achille Molinari

ACHILLE MOLINARI
13.10.2026 14:56:41
GMT+01:00

Infratel Italia S.p.A.
Amministratore Delegato
Dott. Stefano Acanfora

Stefano
Acanfora
14.10.2026
11:50:00
GMT+01:00