

INFORMAZIONI PERSONALI

Chicco (Antioco) Porcu

Senior Executive, Business Coach

porcu@chiccoporcu.itinfo@obuscoaching.euobuscoaching.eu[chiccoporcu](https://www.linkedin.com/company/chiccoporcu)

Data di nascita 12/06/1960 | Nazionalità Italiana

ABSTRACT

Rapidità di analisi delle problematiche organizzative, elaborazione di soluzioni innovative e non convenzionali, definizione del percorso necessario per ritrovare la capacità di crescita e di creazione di valore, comunicazione chiara e condivisa della Vision aziendale. **Sono abilità manageriali che ho sviluppato nell'arco di una lunga e diversificata attività professionale** dedicata alla gestione di progetti e organizzazioni complesse sia nel settore pubblico che nel privato.

I risultati ottenuti sono anche frutto di un **percorso formativo legato alla crescita personale e allo sviluppo di abilità sociali che mi ha portato a diventare Business Coach**. Questo ha reso più efficace il mio stile di leadership, dandomi gli strumenti per creare, in qualsiasi contesto organizzativo, il clima ideale per motivare le persone e renderle libere di esprimere la loro creatività e potenzialità. Un fattore critico di successo in uno scenario operativo e di mercato sempre più interconnesso, in continuo cambiamento e in rapida evoluzione. Ma, soprattutto, il presupposto indispensabile per delle attività economiche fondate sulla responsabilità etica, sociale e ambientale.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

dal 2020

**Obus Coaching
Business Coach and Consultant**obuscoaching.eu

Come Business Coach e Consultant **utilizzo metodologie originali e una varietà di strumenti** che applico in maniera mirata in considerazione degli **specifici obiettivi** personali e aziendali da raggiungere e delle problematiche da affrontare. In alcuni casi **integro le attività di coaching e consulenza** come nel caso di un progetto in corso nel 2022, per una azienda del **settore automotive** - con oltre 100 dipendenti e 80 milioni di ricavi annuali - dove sono responsabile di un piano di rilancio che prevede attività formative e interventi di carattere gestionale, organizzativo e commerciale.

da ottobre 2016

**Consigliere d'Amministrazione
Infratel Italia SpA**Sede legale – Via Calabria, 46 - Roma – infratel.it

Sono Consigliere di Amministrazione, al secondo mandato, di Infratel Italia, una **società in-house del Ministero dello Sviluppo Economico** che fa parte del **Gruppo Invitalia**. Infratel ha la responsabilità di realizzare la strategia italiana per la crescita digitale e il superamento del digital divide nelle zone a fallimento di mercato. Sono in corso - con Infratel nel ruolo di stazione appaltante e di soggetto attuatore e con modalità prevalenti di intervento a contributo o in concessione – interventi per:

- oltre **3 miliardi di euro d'investimenti in circa 8.000 comuni italiani** e in oltre **30mila plessi scolastici** finalizzati alla connessione alla rete internet a **Banda Ultra Larga (BUL)**;
- nell'ambito del PNRR, per l'ulteriore sviluppo della connettività, per quasi **7 mld di euro** tra cui il Piano Italia a 1 Giga, il Piano Sanità Connessa, la fase 2 del Piano Scuole e il Piano Italia a 5G.

Nel Cda di Infratel il mio apporto ha riguardato: **definire gli obiettivi** e i relativi incentivi assegnati al management della Società in funzione della mission strategica e dei progetti operativi; **verificare le timeline e criticità** che possono rallentare il completamento degli investimenti; **verificare l'adeguatezza della struttura organizzativa** rispetto ai progetti che vengono via via assegnati; **valutare i rischi** connessi con la realizzazione e la gestione degli interventi.

da ottobre 2017 a settembre 2020

CEO - ARST S.p.ASede legale e operativa – via Posada 10 - Cagliari (I) – arst.it - [video](#)

Sono stato Amministratore Unico di Arst, la maggiore **Azienda di Trasporto Pubblico Locale** in Sardegna e una delle principali a livello nazionale con un **fatturato annuo di circa 120 milioni di euro e 2150 dipendenti**. Arst è un operatore multimodale che svolge la sua attività in maniera integrata su **5 diverse reti di trasporto**: Ferrovia TPL, Ferrovia turistica, Metrotranvia, Autobus extra-urbano e Autobus urbano. Le attività di Arst non si limitano a quelle legate alla mobilità delle persone, ma riguardano anche importanti servizi di ingegneria, di stazione appaltante e di gestione patrimoniale.

In Arst ho realizzato, nell'arco di 24 mesi, un completo TURNAROUND aziendale che, attraverso un articolato Piano di Rilancio, ha consentito alla Società di avviare un percorso virtuoso di consolidamento e crescita. La premessa indispensabile è stata quella di creare un rinnovato clima di collaborazione e di fiducia sia interno all'Azienda che esterno verso l'Azionista e i principali Stakeholders. Questo percorso è raccontato in maniera efficace dall'evoluzione imposta ai bilanci di esercizio che da mero adempimento formale sono diventati uno strumento per raccontare la Società, i suoi punti di forza, le sue prospettive e la trasformazione in atto. (vedi [bilancio 2015 ante mandato](#) vs [bilancio 2019](#)).

Il Piano di Rilancio, avviato a fine 2017 e completato nel 2019, ha liberato risorse per oltre 50 milioni di euro e riportato la Società in utile dopo 2 esercizi in perdita per oltre 12 milioni di euro. Le principali azioni del Piano sono state: la separazione contabile di 9 linee di attività; l'analisi dei trend di lungo periodo; la valutazione della performance; lo smobilizzo di crediti di lungo termine; il riconoscimento di oneri pregressi; l'attuazione, con il pieno accordo sindacale, di una procedura di esodo incentivato con rinnovo generazionale; la rinegoziazione dei corrispettivi dei contratti di servizio.

da maggio 2014 a ottobre 2018

Partner Associato

Battelle 21 AG – Consorzio IRIS

Cso San Gottardo 46 – Chiasso (CH) - via Stamira 10 - Cagliari (I) - battelle.org

Sono stato Partner, con contratto di associazione in partecipazione, di Battelle 21 - società di ricerca e consulenza operante nell'ambito della fondazione Battelle Memorial Institute (USA) - che svolge il ruolo di Global Coordinator in diversi ambiti. In Italia Battelle 21 operava attraverso il Consorzio IRIS con sede a Cagliari. Per il Consorzio IRIS mi sono occupato di:

- sviluppo di un Business Plan per una **Flight Academy nel settore della formazione degli operatori del trasporto aereo** da sottoporre a potenziali investitori;
- progetti di formazione nel campo del marketing, della comunicazione multimediale, dell'ICT;
- progetti di riqualificazione energetica, sviluppo di applicazioni off grid, proposte di linee guida per un **Piano Energetico Sardegna Carbon Free**.

da settembre 2014 a maggio 2018

Responsabile Sviluppo, Coordinatore Master Digital Marketing IED Cagliari – Università

Viale Trento 39 – Cagliari - cagliari.ied.it

IED, Istituto Europeo di Design, è un network di formazione internazionale nel campo del design, della creatività, della comunicazione, e della moda con sede principale a Milano. Per IED Cagliari sono stato:

- **responsabile del Piano di Sviluppo Triennale 2016-2018** che ha portato a un incremento del 50% degli iscritti al primo anno dei corsi di laurea triennali;
- **docente di "Strategy and Marketing Essentials"** nei corsi triennali di laurea in MultiMedia Design e Product Design;
- **responsabile** (fino a dicembre '17) **dello sviluppo di progetti corporate** attraverso i quali IED ha creato sinergie con aziende del territorio tra cui Tiscali e Accenture;
- **coordinatore del Master "Digital Marketing Manager per i Servizi Turistici"** (fino a dicembre '17) dove ho definito il piano di studi - 500 ore con lezioni d'aula, viaggi didattici, stage aziendali – e sviluppato il piano di marketing. Al Master, edizione 2016/17, hanno partecipato 28 allievi e 30 aziende partner.

da aprile 2016 a dicembre 2017

Consulente - Compagnia Italiana di Navigazione (CIN)

Sede operativa Napoli – tirrenia.it

Per CIN ho svolto un'attività di **consulenza strategica** rivolta alla compagnia di navigazione Tirrenia, leader nei trasporti marittimi in Italia, in particolare verso le isole. Ho sviluppato proposte per valorizzare il ruolo e la presenza di Tirrenia in Sardegna. Tra queste: attività di animazione territoriale da svolgersi on-board e iniziative di co-marketing con aziende del settore agroalimentare.

da luglio 2004 a marzo 2014

Consigliere – Mandato Elettivo Consiglio Regionale della Sardegna – XIII e XIV Legislatura

via Roma 25 Cagliari - [website](#)

Nel 2004 ho deciso di portare le mie esperienze e competenze al servizio di un progetto di sviluppo di ampio respiro per la Sardegna, alla cui stesura ho partecipato personalmente. È stata un'esperienza intensa e formativa che ha rafforzato la mia comprensione dei bisogni delle persone e delle problematiche da affrontare per rendere competitiva non una singola azienda, ma una intera regione. Durante il mio mandato ho svolto vari incarichi e attività tra cui:

- dal 2011 al 2013 sono stato **Vicepresidente della Commissione Industria, Turismo, Commercio, Lavoro e Occupazione, Energia**. Ho presentato numerosi atti ispettivi in materia di: sostenibilità energetica; problematiche ambientali e occupazionali della filiera dell'Alluminio in Sardegna; impatto dei trasporti marittimi e locali sul sistema economico e turistico. Sono stato relatore d'Aula della legge bipartisan sul potenziamento, presso i Comuni, dello sportello unico per le attività produttive;
- dal 2006 al 2010 sono stato **Componente della Commissione Bilancio e Programmazione Economica**. Ho partecipato, con vari atti consiliari, al dibattito sulla vertenza entrate con lo Stato e alla razionalizzazione delle politiche di bilancio. Nel 2009 sono stato relatore di minoranza della legge finanziaria della Regione Sardegna, una **manovra da circa 7 miliardi di Euro**;

- tra il 2006 e il 2009 **ho contribuito a redigere le principali riforme di quegli anni**: la riforma dei **Consorzi industriali** con la soppressione di una miriade di piccole zone industriali regionali; la riforma degli **enti in agricoltura** con la soppressione di 7 enti le cui competenze sono confluite in 3 agenzie operative; la riforma dei **servizi sanitari** ed il **nuovo Piano Sanitario regionale**, un atto di programmazione che mancava da 20 anni;
- dal 2004 al 2005 sono stato **Segretario della Commissione Urbanistica, Viabilità e Trasporti, Navigazione e Porti, Lavori Pubblici**, dove ho partecipato all'iter di stesura del nuovo **Piano Paesaggistico regionale**, il primo approvato in Italia dopo l'introduzione del Codice del Paesaggio. Sono stato tra i redattori della norma sulla **pianificazione dei servizi di Trasporto Pubblico Locale**.

dal 1994 al 2007

Fondatore e CEO**SOLEJA Agenzia di Comunicazione Integrata**Sedi storiche a Cagliari via Cettigne 22 e a Milano via Orobio 3 – [Soleja showreel](#)

Sono stato fondatore e Amministratore delegato di Soleja (ex Professionisti Associati). Poi Consigliere di Amministrazione di Alchera Group dopo l'acquisizione di Soleja nel 2001. Tra il 2005 e il 2007, completata la cessione del ramo d'azienda, sono stato responsabile della liquidazione volontaria in bonis degli asset non strategici di Soleja e delle sue controllate.

Soleja è stata una delle **più innovative agenzie pubblicitarie italiane** firmando le storiche campagne di comunicazione per: **Video On Line (VOL)** con cui, da metà 1994, in 15 mesi abbiamo sviluppato e coordinato campagne di comunicazione in 30 paesi del mondo ed in 18 lingue diverse; **Telecom Italia net (TIN)** nella fase successiva all'acquisizione di VOL; **Tiscali**, dal suo lancio in Italia nel 1996 e fino al 2004, attraverso le fasi di espansione europea ed internazionale.

Aver vissuto direttamente la nascita e lo sviluppo di Internet in Italia, ha certamente contribuito alla mia esperienza manageriale consentendomi di sperimentare sul campo le nuove tecnologie della rete e di coordinare progetti internazionali lavorando con team a distanza attraverso piattaforme digitali.

Sotto la mia guida Soleja, nel triennio 1999/2001, è arrivata a gestire un **budget di oltre 50 milioni di euro, fatturando circa 7 milioni di euro di servizi con una struttura organizzativa di sole 30 persone**. I risultati aziendali sono stati il frutto del clima aziendale e dell'eccellenza organizzativa e creativa. **Soleja ha vinto oltre 35 premi nazionali** per le proprie campagne pubblicitarie ed è stata per fatturato, una delle principali agenzie nazionali a capitale interamente italiano. I principali clienti sono stati Auchan, Rinascente, Gondrand, Bartolini, Luxottica (brand Persol, Killer Loop e Arnette), Gruppo Riello (brand Caldaie Beretta), Whirlpool, Mandarin Duck, Olimpiadi invernali di Torino e molti altri.

Soleja ha anticipato, di molti anni, metodologie organizzative innovative come l'uso diffuso del cloud computing. Già nel 1998, tutto, dal brief ai materiali delle campagne, veniva sviluppato in rete secondo una metodologia innovativa definita **"the net based advertising company"**. Soleja è stata tra le primissime società di consulenza italiane a certificarsi secondo lo standard ISO 9001:2000.

dal 1991 al 1994

Consulente Start-Up - BIC Sardegna

Sede storica via la Maddalena – Cagliari (I)

Sono stato Consulente per il BIC (Business Innovation Centre) Sardegna, centro di innovazione per l'impresa nato, con un progetto europeo, per offrire sostegno ai piccoli e medi imprenditori.

Per il BIC Sardegna **ho operato all'interno dell'area Business Plan** dove ho seguito lo start-up di numerosi progetti: dall'educazione ambientale, all'innovazione nell'edilizia, al recupero e al riciclo di materiali di scarto delle filiere produttive. Di questi progetti ho curato direttamente il business plan, la strategia commerciale e organizzativa fino all'implementazione dell'idea di impresa.

dal 1987 al 1989

Analista Supply e Logistica - MOBIL OIL ITALIANA

Sede storica Piazzale dell'Agricoltura, Roma.

Sono stato **responsabile del supply** di materie prime e prodotti per la ex Raffineria di Napoli e **per i principali terminal costieri** e depositi marketing italiani. **Ho gestito in autonomia un budget mensile intorno ai 30 milioni di USD** che prevedeva: l'elaborazione del piano di approvvigionamento sulla base di diverse modalità operative della raffineria; gli acquisti del grezzo e dei prodotti finiti sulle piazze di Londra e New York e il **coordinamento delle operazioni marittime e logistiche collegate al supply**.

Ho coordinato progetti innovativi tra cui: lo studio di convenienza economica e l'implementazione del trasporto e distribuzione congiunta di prodotti petroliferi con altre società del settore; l'utilizzo di **sistemi di controllo e gestione integrata produzione/inventario del settore lubrificant**.

Nel 1991 le attività italiane della Mobil Oil sono state cedute a Kuwait Petroleum.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1989-1991

**Master in Business Administration
LONDON BUSINESS SCHOOL**Sussex Place, Baker Street, Londra GB - [london.edu](#)

MBA Master in Business Administration biennale della London Business School, una delle migliori business schools a livello internazionale. Ho potuto frequentarla grazie a una borsa di studio per titoli della Regione Sardegna.

Specializzazione: Finanza e gestione aziendale (Iode), Business Start-up, Strategia e Marketing.

1979-1986

**Laurea Magistrale in Ingegneria Meccanica
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PISA**
via Diotisalvi, Pisa - ing.unipi.it

Laurea Magistrale in Ingegneria Meccanica (108/110 vecchio ordinamento 5 anni).

Indirizzo in Economia e Organizzazione Aziendale.

**ALTRE QUALIFICHE E ATTIVITA'
FORMATIVE**

2021

YWC ACADEMY – School of Coaching
Headquarters in Milan, ywcacademy.com
Business Coach Certificato N. MC10N21000C002, iscritto all'AIC Associazione Italiana Coach. Oltre 60 ore di formazione specifica.

2018

FEDPRO e FEDOLISTICA – Associazioni di Categoria Professionale
Sede Legale via Indipendenza 38, Albarate (MI) – fedolistica.it
 Sono **iscritto al registro professionale** di FEDPRO come **Trainer**, codice RT-046 e di Fedolistica come **Consulente Supervisor** n. OL-093S, ex lege 4/2013 art. 2. comma 3.

2018-2021

Oracle Coach – Oracle Training e La Bussola Interiore (Joy e Roy Martina, Sliwocka, Dondoli)

Percorso formativo in 4 moduli, per un totale di oltre 130 ore, sull'equilibrio emozionale, sviluppo delle capacità intuitive, connessione, canalizzazione, tecniche di visualizzazione. Sono Assistente ai corsi Oracle Training. Partecipo regolarmente ad attività di formazione avanzata per coach e trainer.

1995-2007

Trainer - Formazione & Comunicazione - Sergio Rizzo

Con il mio amico e maestro Sergio Rizzo ho svolto oltre 250 ore di formazione sulla motivazione, comunicazione, analisi transazionale, leadership, PNL, Enneagramma. Sono stato per molti anni membro dello staff di formatori della F&C partecipando a decine di seminari, workshop e incontri sulla motivazione e comunicazione personale e interpersonale.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre

ITALIANO

Altre lingue

INGLESE

FRANCESE

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	B1	B2	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

ALTRE INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

 Nel biennio 2019-20 sono stato componente della **Giunta di Presidenza di ASSTRA Trasporti - l'associazione nazionale delle aziende di trasporto pubblico locale** - che rappresenta oltre 140 aziende e il 90% del mercato TPL italiano.

Attività Sportive

 Sono un attivo ciclista sia su strada che su gravel. Pratico il nuoto in acque libere. Sono stato per diverse volte campione di Triathlon regionale e Italiano a livello age group. Ironman a Zurigo nel 2001. Ho studiato e applicato metodiche di allenamento innovative che ho condiviso **organizzando workshop e clinic**. Sono stato **organizzatore di eventi e manifestazioni sportive**. Sono stato istruttore di Alpinismo del CAI di Cagliari e ho fatto parte, nel 1992, di una spedizione Himalayana che ha conquistato il CB51, una vetta di quasi 6000 metri. Ho scritto una Guida sulla mtb in Sardegna.

Auto-dichiarazione / dati personali

Ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art 76 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, corrispondono a verità. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art 13 del Regolamento UE 2016/679 e art 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 e s.m.i.



Firmato digitalmente da:

PORCU ANTIOCO

Firmato il 26/01/2022

18:54

Seriale Certificato:
1616022672119860279994486506206270

61197

Valido dal 19/05/2020
al 19/05/2023

ArubaPEC S.p.A. NG

CA 3